

# OBJEKT MULTIMEDIA



**John Lay Solutions**

EXCELLENCE IN DIGITAL MARKETING & MULTIMEDIA

# GROSSOBJEKTE SIND MULTIMEDIA-OBJEKTE

**Was haben Museen, Sportstadien, Konzerthäuser, Kliniken, Universitäten und Einkaufszentren gemeinsam? In allen Objekten herrscht eine hohe Kommunikationsintensität. Sie kommunizieren gleichzeitig mit unterschiedlichen Besuchergruppen und vermitteln Informationen, die für alle oder nur für gezielte Gruppen bestimmt sind. Dabei beziehen sich die Inhalte auf die Orientierung oder auf ein aktuelles Ereignis im Gebäude. Erfüllt dies die herkömmliche Bausignaletik? Die personalintensive Papierbeschriftung? Nein – dynamische Multimedia-Kommunikation setzt hier Standards.**

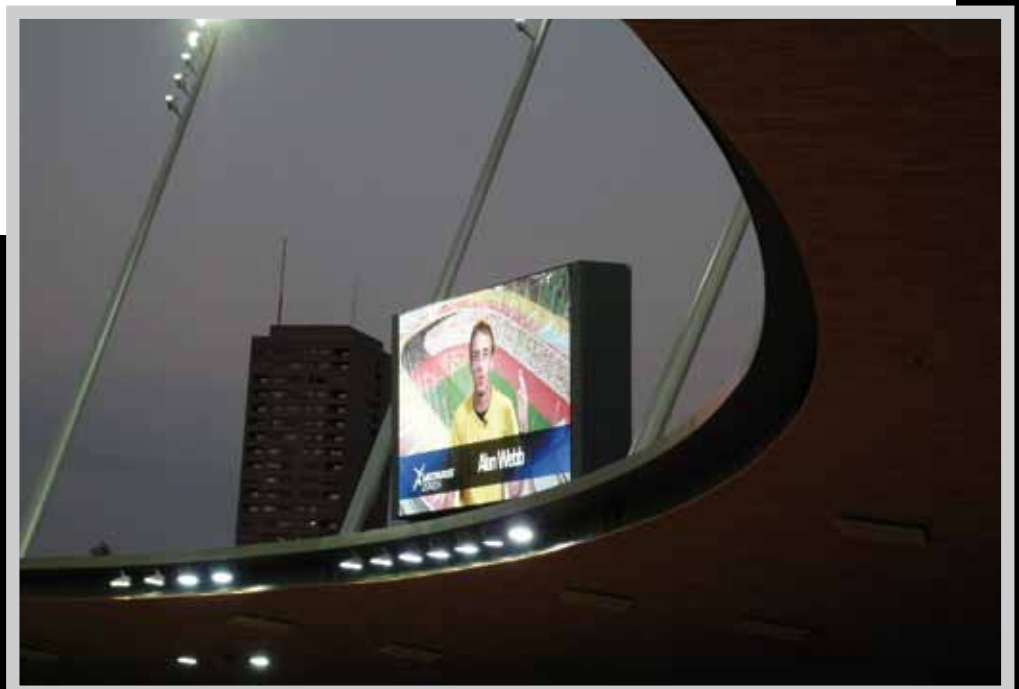
## **Effiziente Orientierung und klare Identität dank Multimedia**

Die vernetzte Inhouse-Kommunikation, die den Besucher vom Eintritt in das Gebäude, über den Weg zu seinem Sitzplatz, seinem Konferenzraum, seinem Patientenzimmer begleitet, ihn zwischendurch zum Business-Lunch oder in die Cafeteria führt und zum Schluss wieder zum Ausgang bringt, sichert einen reibungslosen Betrieb. Der Besucher wird während seines Aufenthaltes kompetent und effizient geführt. Die Personenströme sind klar kanalisiert und im Notfall können kurzfristige Anweisungen akustisch und optisch in nur Sekunden in alle Zonen übermittelt werden. Integrierte Multimediasysteme kombinieren Sicherheit mit effizien-

tem Ablauf. Sie geben jedem Grossobjekt und jedem Event eine unverkennbare Identität. Multimediale Kommunikation erfreut sich bei allen Besucher- und Nutzergruppen einer hohen Akzeptanz.

## **Flexibilität erfordert eine dynamische Lösung**

In Grossobjekten herrschen intensive aktualitätsbezogene Kommunikationsbedürfnisse. Im Shoppingcenter werden Besucher beispielsweise auf Promotionen oder Events aufmerksam gemacht. Der Museumsbesucher orientiert sich über den bevorstehenden Beginn einer Führung. Im Sportstadion ist die Live-Übertragung in die Catering-Zone wichtig, damit auch während des





Spiels konsumiert werden kann, ohne das entscheidende Tor zu verpassen. Das Konferenzzentrum nutzt Multimedia zur Kundenführung und Eventinformation.

Oft werden Tagesbetrieb und Eventbetrieb in Grossobjekten kombiniert genutzt. So ist heute ein Fussballstadion an Wochentagen auch ein Konferenzzentrum. Diesen unterschiedlichen Nutzungszwecken kann in der Kommunikation nur eine dynamische Lösung gerecht werden. Darum ist jedes Grossobjekt auch ein Multimedia-Objekt.

### **Multimedia-Kommunikation hilft Betriebskosten sparen**

Die laufenden Kommunikationskosten in Grossobjekten lassen sich durch die Installation und konsequente Nutzung von Multimedia-Lösungen nachhaltig senken. Dies trifft sowohl für die personellen Ressourcen, als auch für laufende Produktionskosten für Plakate, Steller, Hinweistafeln etc. zu. Ein Grossteil der Informationen lässt sich in Ruhe vorbereiten und wiederholt einsetzen. Kurzfristige Informationen können unmittelbar am gewünschten Ort angezeigt werden. Alles von einer zentralen Stelle

aus und ohne ein Team, das ständig mit der Aktualisierung der Informationstafeln im Gebäude beschäftigt ist.

### **Viele Anwendungen, ein kompetenter Partner**

Die ganzheitliche Abwicklung eines Multimedia-Projektes schafft Synergien und ist kosteneffizient. Dabei muss der Multimediapartner nicht für alle Teilbereiche der absolute Spezialist sein, sondern vielmehr als Multimedia-Generalunternehmer auftreten können. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Betrachtung der Multimedia-Lösung als einheitliches System. Nur so kann Effizienz im Betrieb und ein sorgloses Funktionieren der Lösungen gewährleistet werden.



### **Eindrückliches Referenzportfolio**

John Lay Solutions stellt seit Jahren die Fähigkeiten als Multimedia-Generalunternehmung für die Realisierung von Grossprojekten unter Beweis. Die umfangreiche und branchenübergreifende Referenzliste beinhaltet Projekte verschiedener Art – von modernen Sportarenen, über Museen und Kulturzentren, bis hin zu grössten Event- und Konzerthallen. Die dabei realisierten und installierten Systeme beinhalten sämtliche auf Grossobjekte ausgerichtete Multimedialösungen im Bereich der audiovisuellen Kommunikation. Planung und Engineering der Lösungen erfolgen auf den Betrieb ausgerichtet und neutral von Marke und Hersteller.

John Lay Solutions ist der grösste Schweizer Multimedia-Generalunternehmer und verfügt über ein umfangreiches Referenz-Portfolio. John Lay Solutions ist in der Lage, komplexe Grossprojekte im Bereich Multimedia in allen Sprachregionen der Schweiz zu realisieren und den Medienbetrieb rundum sorglos zu gewährleisten.