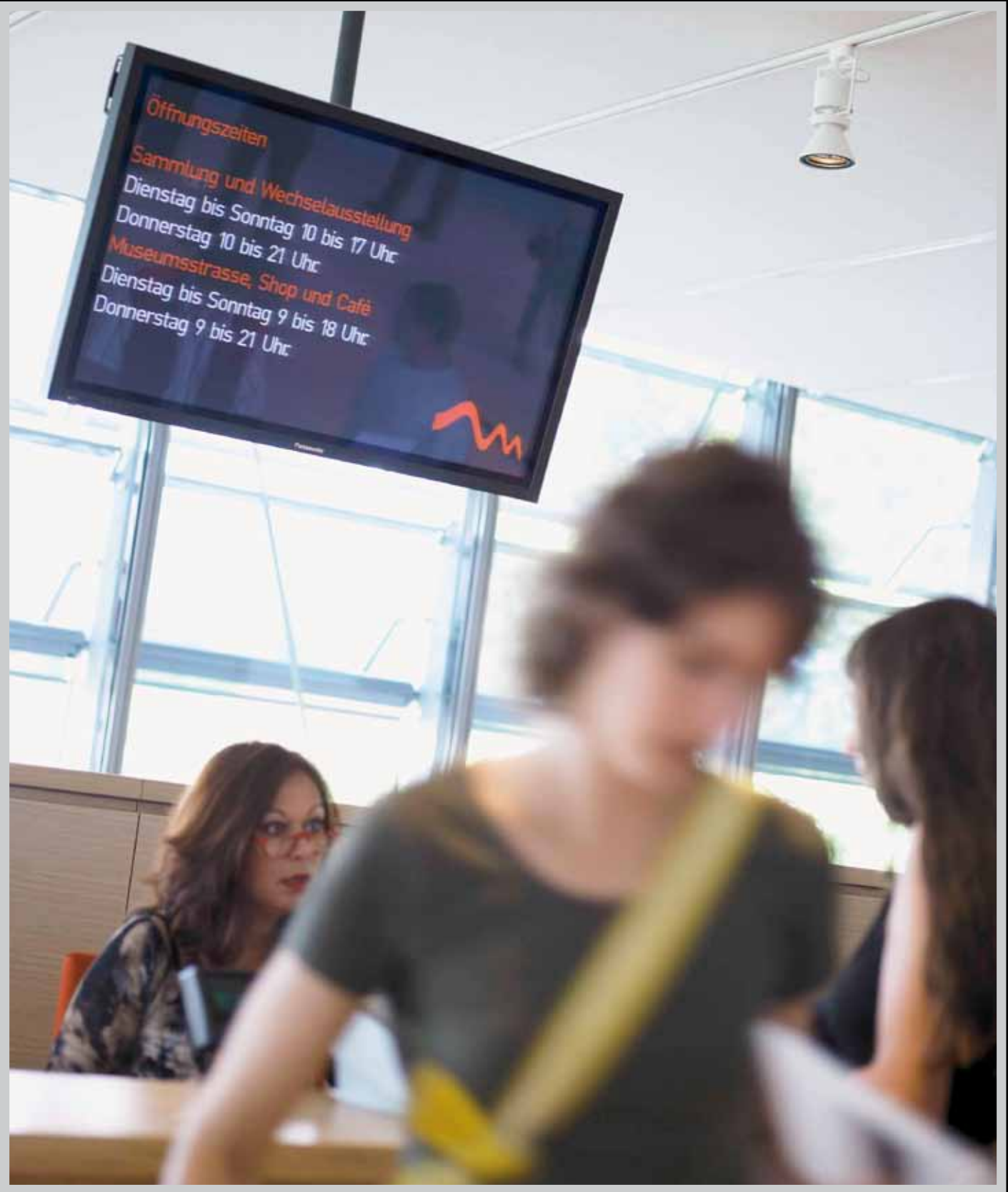


DIGITAL SIGNAGE



John Lay Solutions

EXCELLENCE IN DIGITAL MARKETING & MULTIMEDIA

EFFIZIENTE KOMMUNIKATION AM VERKAUFSPUNKT

Wie versorgen Sie Ihre Kunden wirkungsvoll und schnell mit Informationen? Wie bekommen Sie die Abstimmung zwischen zentralen und lokalspezifischen Inhalten in den Griff? Wie erreichen Sie höhere Beachtungswerte für Ihre POS-Kommunikation? Wie sparen Sie Kommunikationskosten am POS? Digital Signage bringt Effizienz in die POS-Kommunikation! Digital Signage hilft Kommunikationskosten zu sparen. Digital Signage wird zum Kommunikationsstandard am POI/POS. Denn nur was sich bewegt – bewegt!

Mehr Frequenz und Umsatz mit Digital Signage

Digital Signage in der POS-Aussenkommunikation, beispielsweise im Schaufenster oder an der Fassade, hat eine hohe Signalwirkung für Passanten und Besucher. Während und ausserhalb der Öffnungszeiten. Attraktive Inhalte erhöhen direkt die Frequenz am Verkaufspunkt. Digital Signage in der POS-Innenkommunikation, beispielsweise bei Rolltreppen, an Frequenzpunkten, an Kassen, hilft die bestehende Frequenz besser zu nutzen.

Die direkte und rasche Kommunikation am Verkaufspunkt gewinnt bei Betreibern von Filialnetzen zunehmend an Bedeutung. Mit Digital Signage wird der Kunde effizient auf aktuellste Angebote, Aktionen und Zusatzdienstleistungen aufmerksam gemacht. Denn

während die Kundschaft in der Filiale ist, steht sie Ihnen exklusiv und ohne Ablenkung zur Verfügung. Diese minimale Zeit gilt es maximal zu nutzen. Hier können Sie das Einkaufsverhalten unmittelbar beeinflussen.

Profilierung durch professionellen Content

Professionell aufbereitete dynamische Inhalte mit aktuellem Informationsgehalt tragen in der Kundenzone direkt zur Profilierung des Unternehmens bei. Ihre Marke/Botschaft wird, durch die gleichzeitige Stimulierung mehrerer Sinne des Kunden, audiovisuell erlebbar. Geradezu ideal erweist sich Digital Signage zur Erklärung komplexer Inhalte und Dienstleistungen, wie etwa die Angebote einer Bank. Abgestimmt auf das Erscheinungsbild (CI/CD) ist die dynamische POS-





Kommunikation ein Schlüsselfaktor für einen authentischen Auftritt. Die Pflege der Inhalte und die laufende Aktualisierung der Informationen kann entweder intern sichergestellt oder als externe Dienstleistung der John Lay Solutions anvertraut werden.

Mehrwert für Ihre Kunden, weniger Aufwand für Ihr Marketing

Sie präsentieren den Kunden in allen Filialen gleichzeitig das neuste Sonderangebot, weisen auf das attraktive Last-Minute-Ferienpaket hin oder preisen die Zusatzkreditkarte für den Lebenspartner an. Sie unterhalten Ihren Kunden während er an der Kasse wartet oder auf der Rolltreppe steht. Seine gefühlte Wartezeit wird durch die Mehrwertkommunikation reduziert. Dazu drucken Sie aber keine Plakate und bauen keine Steller auf. Sie definieren Ihre Text-, Bild- und Ton-Inhalte im Content-Management-System und legen den Anzeigzeitpunkt fest. Sie entlasten die Filialmitarbeitenden von zeitraubenden Auswechslungsroutinen und reduzieren die Druckkosten. Sie können dem Kunden wo sinnvoll News von Drittanbietern wie Nachrichtenagenturen, Börsenticker und Wetterdienste anbieten.

Digital Signage genießt beim Kunden hohe Akzeptanz, wird als sympathisch, emotional und modern empfunden. Die Beachtungswerte liegen deutlich über jenen der statischen Kommunikation.

Denn nur was sich bewegt – bewegt.

Nutzen statt kaufen

Digital Signage ist ein Service und kein Produkt. Genau wie bei der Telefonie; in der Regel kauft der Kunde nur die Endgeräte. Weitere Elemente wie die Softwarelösung, die Verteilzentrale, etc. sind Sache des Serviceanbieters. Sie können sich damit voll auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren, anstatt die interne IT mit der Integration verschiedener Software-Applikationen zu belasten. Die Vorteile liegen auf der Hand, denn Sie brauchen keinerlei zusätzliche Investitionen in Software, Serverinfrastruktur oder deren Betrieb und Unterhalt zu tätigen. Es sind keine Netzwerk- oder Administratorenkenntnisse notwendig. Digital-Signage-Projekte sind Marketingprojekte. Die IT-Abteilung ist grundsätzlich davon nicht betroffen und wird mit dem Projekt nicht belastet. Das Angebot von John Lay



Solutions basiert auf dem Grundsatz: «Service nutzen und Verantwortung delegieren, anstelle von IT integrieren und selber betreiben.»

John Lay Solutions – Ihr verlässlicher Partner

Der Erfolg von Digital Signage hängt von der Marketing orientierten Einführung ab. Ihr Kommunikationsbedürfnis definiert die Lösung – die Lösung definiert die Produkte und Komponenten und nicht umgekehrt.

Ästhetik und Design passen sich individuell Ihrem POS-Konzept an. John Lay Solutions bietet von der Planung, über die Realisierung und das Content Management sowie den technischen Medienbetrieb das gesamte Dienstleistungsspektrum rund um Digital Signage an. Bei allen Projekten wird durchgängige Kostentransparenz gewährleistet, da John Lay Solutions die gesamte, für den Erfolg von Digital Signage notwendige, Wertschöpfungskette berücksichtigt.

John Lay Solutions ist der grösste Schweizer Anbieter von qualitativ hochwertigen Digital-Signage-Anwendungen für Filialsysteme und verfügt über ein umfangreiches Referenz-Portfolio.

Zudem ist John Lay Solutions in der Lage, komplexe Grossprojekte im Bereich Digital Signage und Multimedia flächendeckend in allen Sprachregionen der Schweiz zu realisieren und den Medienbetrieb rundum sorglos zu gewährleisten.